Redsoc

Informe de Gestión

2025-2026

Octubre 2026

Contenido

Mensaje de los Directores 3

1. Programas y Proyectos 6

1.1. Servicio de Atención a las Organizaciones 7

Detalle de los Tipos de Servicio Brindados 8

Asesoría y apoyo (19 casos) 8

Acompañamiento (11 casos) 8

Asambleas o capacitación (2 casos) 8

1.2. Promoción del Trabajo Articulado 9

Asambleas de la Red Social 9

Reestructuración de las Asambleas de la Red Social 10

Promoción de alianzas de Redsoc con otros entes 14

Formulación Conjunta de Proyectos de Cooperación Internacional 17

1.3. Fortalecimiento a las organizaciones afiliadas 18

Alianza Fundación KPMG - Redsoc 18

1.4. Visibilidad y posicionamiento 20

Manual de Identidad Visual 20

Definición de la Campaña Comunicacional 2025-2026 21

Visibilidad Institucional en las redes sociales (Instagram y Facebook) 21

Participación en eventos y actividades de interés social 23

1.5. Avances en el Proyecto Generación Sustentable 28

Actividades, informes y boletines 28

Participación en la selección de organizaciones para el Fondo de Apoyo a Terceros ... 29

1.6. Acciones post-sismos Junio 2026 30

Encuesta #RedEnAcción 30

Campaña “RedSoc Acompaña”..... 31

2. Prospectivas 2026-2027 32

3. Organizaciones Afiliadas a la Red 35

Mensaje de los Directores



Estella Villamil y Pedro Esté, directores de Redsoc

Estimada comunidad de la Red Venezolana de Organizaciones para el Desarrollo Social (Redsoc), aliados y amigos:

Al culminar el período correspondiente a octubre de 2025 y septiembre de 2026, presentamos con profunda gratitud y satisfacción el Informe de Gestión de Redsoc. Este ciclo ha sido un testimonio vivo de resiliencia, articulación y compromiso compartido con el fortalecimiento del tejido social de Venezuela.

A lo largo del último año, nos consolidamos no solo como una agrupación de organizaciones, sino como una verdadera plataforma de impulso mutuo bajo la convicción de que, *si una organización de la Red crece, el impacto social de todo el país se fortalece.*

Entre nuestros avances más significativos, destacamos:

Atención Institucional y Trabajo Articulado

Optimizamos nuestro *Servicio de Atención a las Organizaciones*, gestionando y acompañando más de 30 casos de asesoría, apoyo e integración. Asimismo, celebramos 11 Asambleas de la Red Social con la participación de 473 asistentes y 30 ponentes, transformando estos espacios en escenarios dinámicos e interactivos de reflexión, formación y construcción de alianzas estratégicas.

Fortalecimiento y Alianzas Estratégicas

Consolidamos iniciativas formativas clave como el programa *Fortalecimiento Institucional 2026: Innovación y Resiliencia para el Impacto Social* junto a la Fundación KPMG Venezuela, y profundizamos la coordinación humanitaria y de incidencia en el entorno nacional e internacional mediante nuestra alianza con la Plataforma Humanitaria Nacional (Pahnal). De igual forma, continuamos nuestra participación como cosolicitantes en el proyecto Generación Sustentable cofinanciado por la Unión Europea.

Respuesta Humana y Operativa ante la Adversidad

Tras los eventos sísmicos de junio de 2026, la Red demostró su capacidad de acción y solidaridad. Llevamos a cabo la consulta **#RedEnAcción** con la participación del 64 % de nuestras organizaciones activas para levantar un mapa de necesidades prioritarias y capacidades de respuesta. Al mismo tiempo, lanzamos la campaña **Redsoc Acompaña** en alianza con Metafórika (Colombia), brindando apoyo psicosocial y contención emocional a los equipos y voluntarios que están al frente de la labor comunitaria.

De cara al período 2026–2027, nos proyectamos hacia el futuro con una visión innovadora y sostenible. Nuestras prospectivas se concentrarán en:

- Impulsar el programa formativo *Redsoc Impulsa 2026* en alianza con instituciones de educación superior para elevar las competencias técnicas del sector social.
- Mantener la evolución metodológica de las Asambleas Mensuales como espacios catalizadores de sinergias.
- Conformar un *Comité Asesor Estratégico* con especialistas del sector empresarial, académico y social para orientar nuestra gobernanza y sostenibilidad.

- Estructurar un programa de captación y preparación de la *generación de relevo* que asegure la continuidad, frescura e innovación en la gestión interna de nuestra organización.

Este camino no habría sido posible recorrerlo sin el respaldo incondicional de nuestros aliados. Queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento a **Fundación Empresas Polar**, cuya valiosa e ininterrumpida alianza desde nuestra fundación hasta el presente ha sido un pilar fundamental para sostener y expandir nuestra misión institucional. De igual manera, extendemos nuestra gratitud a todos los aliados estratégicos, consultores y voluntarios que suman su talento y recursos a nuestra causa.

Finalmente, nuestro reconocimiento más especial y sentido está dedicado a cada una de las **organizaciones afiliadas a la Red** que coordina Redsoc. Gracias por creer y confiar plenamente en nuestra labor, por responder con celeridad ante cada convocatoria y por renovar día a día su vocación de servicio. Ustedes son el motor y la razón de ser de Redsoc.

Seguiremos caminando juntos, tejiendo redes de esperanza y transformando el conocimiento en bienestar para nuestras comunidades.

Con afecto y compromiso.

1. Programas y Proyectos



1.1. Servicio de Atención a las Organizaciones



Atención cercana, articulada: el corazón de nuestra Red

Imagen 1. Participación en el vento de Lanzamiento del PanaRosa por la organización afiliada a la Red: Fundación Santa en Las Calles (nov. 2025)

El Servicio de Atención a las Organizaciones gestiona, canaliza y da respuesta formal a las solicitudes de asistencia, apoyo, eventos o servicios provenientes tanto de las organizaciones afiliadas como de instituciones relacionadas (empresas, cooperantes, universidades, entre otras).

Este Servicio es de vital importancia para Redsoc por las razones siguientes:

- Permite mantener un vínculo constante, articulado y cercano con las organizaciones afiliadas, asegurando que se sientan atendidas e integradas dentro de la red.
- Sustituye la atención fragmentada o informal por un sistema digitalizado que almacena la historia completa de los servicios prestados, evitando la pérdida de información.
- Ayuda a ahorrar tiempo al agilizar la atención y disminuir errores operativos.
- El registro continuo de las necesidades reales de las organizaciones se convierte en una fuente de información valiosa que enriquece el Plan Estratégico.

En el gráfico siguiente se observa la distribución porcentual de los casos atendidos en cada tipo de servicio:

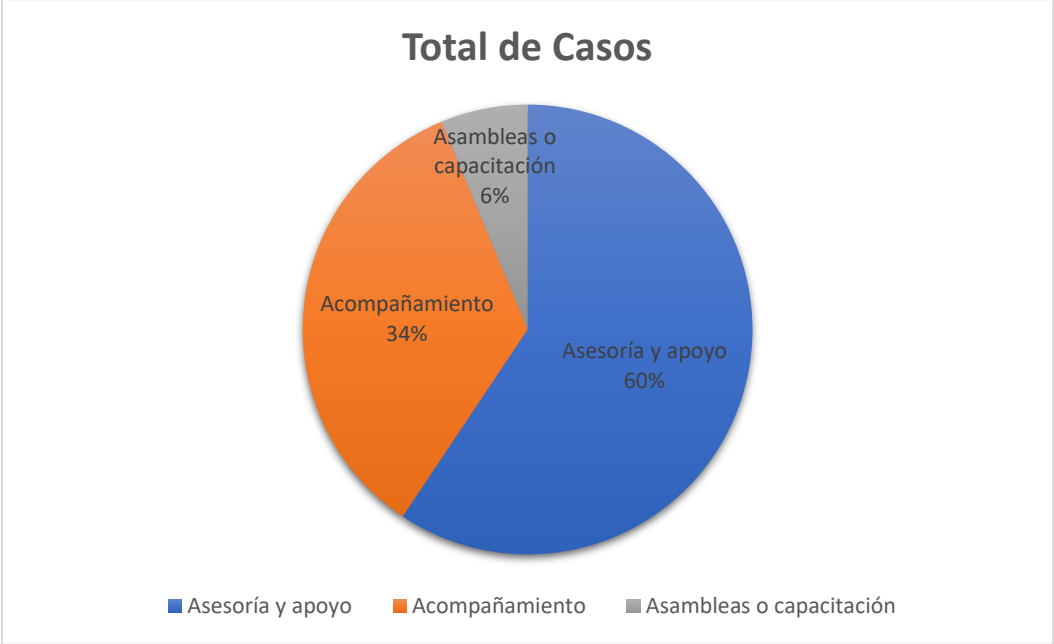

Gráfico 1. Servicio y Apoyo Institucional 2025-2026

Detalle de los Tipos de Servicio Brindados

Asesoría y apoyo (19 casos)

Constituye la mayor demanda del período. Incluye la facilitación de información general a organizaciones, emisión de cartas de recomendación, propuestas de proyectos y apoyo en servicios comunitarios con universidades o aliados. Este servicio contempla el acompañamiento tanto a organizaciones afiliadas como a particulares que canalizaron o brindaron ayuda tras los eventos sísmicos del pasado 24 de junio.

Acompañamiento (11 casos)

Comprende la participación e invitación a eventos institucionales, entrevistas de seguimiento, reuniones y articulaciones directas con las organizaciones vinculadas y redes de la sociedad civil.

Asambleas o capacitación (2 casos)

Abarca la gestión de espacios formativos, sugerencia de ponentes para asambleas y convocatorias a cursos especializados para las ONG.

1.2. Promoción del Trabajo Articulado



Imagen 2. Asamblea de la Red Social (diciembre 2025)

Asambleas de la Red Social

Las Asambleas de la Red Social se han constituido en un espacio importante para el diálogo y concertación de intercambio permanente de información, experiencias, ideas y conocimientos entre las organizaciones participantes y otras instituciones tanto públicas como privadas.

Las Asambleas se realizaron el primer miércoles de cada mes, con excepción de abril, julio y agosto. En resumen, se realizaron 11 asambleas que contaron con una participación promedio de 38 personas. Además, se contó con la participación de 30 ponentes en temas de interés propuestos por Redsoc

11 Asambleas

473 participantes

Fecha	Representantes de ODS afiliadas	Equipo de REDSOC	Expositores	Invitados especiales	N° de participantes
1/10/2025	18	5	5	4	**32**
5/11/2025	27	4	2	4	**37**
10/12/2025	33	6	3	3	**45**
4//2/2026	46	5	2	1	**54**
4/3/2026	43	5	2	3	**53**
8/4/2026	20	5	3	2	**30**
6/5/2026	31	5	1	3	**40**
3/6/2026	29	6	3	2	**40**
8/7/2026	48	4	2	3	**57**
12/8/2026	35	5	4	1	**45**
2/9/2026	29	5	3	3	**40**
TOTAL					**473**

Tabla 1. Asistencia a la Asamblea

Reestructuración de las Asambleas de la Red Social

La reestructuración de algunas Asambleas del período 2025-2026 respondió al propósito estratégico de promover el trabajo articulado y fomentar la colaboración transversal entre las organizaciones de la red. Para llevar a cabo esta visión, se incorporaron dinámicas grupales orientadas al intercambio de saberes, la consolidación de alianzas y el apoyo mutuo.

Estas actividades demostraron cómo la interacción metodológica en las asambleas fortalece la cohesión del ecosistema de la red, transformando las reuniones periódicas en espacios dinámicos de aprendizaje, apoyo y construcción colectiva.

Entre las experiencias desarrolladas destacan:

Fecha Asamblea	*Actividad Grupal*
10/12/2025	Se realizó una actividad grupal enfocada en el trabajo de la red entre la gratitud y el propósito.
4/3/2026	Se llevó a cabo la dinámica grupal "Ella me inspira / Un Nombre en mi Historia de Vida".
8/4/2026	Tras la presentación de los profesores de la UCAB sobre la participación ciudadana en tiempos de incertidumbre, se propició un espacio de reflexión grupal.
6/5/2026	Se organizó el "Carrusel de Alianzas", una dinámica para presentar proyectos y actividades específicas de las organizaciones afiliadas que celebraban su aniversario durante ese mes.
8/7/2026	Se facilitó una actividad grupal de acompañamiento para compartir la vivencia de las organizaciones tras el doble sismo (el antes y el después).
12/8/2026	Se abrió un espacio de presentación e intercambio con representantes de A. C. Hogar Bambi, A. C. Salud y Familia y Fundación Santa en Las Calles, enfocado en la resiliencia comunitaria en tiempos de crisis y las experiencias de las organizaciones afiliadas a raíz del doble sismo.

Tabla 2. Actividades grupales

Estas actividades demostraron cómo la interacción metodológica en las asambleas fortalece la cohesión del ecosistema de la red, transformando las reuniones periódicas en espacios dinámicos de aprendizaje, apoyo y construcción colectiva.



Imagen 3. Actividades grupales

RELACIÓN DE LAS ASAMBLEAS DURANTE EL PERÍODO OCTUBRE 2025 SEPTIEMBRE 2026

Fecha	Expositor	Cargo - Institución u organización	Tema
1/10/2025	Juan Saavedra	Director de Proyectos y RRII de la SAV	Florecer en Rosa. Pétalos de Resiliencia.
	María Cárdenas	Presidenta de ACONVIDA	Comics: Rosa, no tan Rosa. Mi historia en Blanco y Negro y sus aristas
	Vanessa Ochoa	Vicepresidenta de SenosAyuda	SenosAyuda: apoyando a pacientes y familiares
	Isis Cobos	Gerente de Atención al Paciente	
	Luis Miquilena	Gerente de Comunicaciones y Alianzas Comerciales	
5/11/2025	Orlando Sosa Padrón	Coordinador de Gestión de Fundación MMG	Fundación MMG Diabetes, Música y Apoyo Educativo
	María Esperanza Velásquez	Jefe del servicio de Endocrinología del Hospital de Niños J. M. de los Ríos	Diabetes - Visión Global
	Ivett Torrealba	Nutricionista, Fundación MMG	Mitos en la alimentación de las personas con diabetes
10/12/2025	José Ibarra	Coordinador de Proyectos de A. C. Tejiendo Redes	Mensaje de representante de organización afiliada
	Edgar García	Moderador	Actividad grupal. El Trabajo de la Red de ONG´s: entre la gratitud y el propósito
	P. Francisco Méndez	Vicepresidente de AVEC	Tejedores de Esperanza: gratitud y aliento para seguir construyendo el Desarrollo Social del país
4/2/2026	Jota Páez	Director de Experiencias de Aprendizaje de Metafórika	Planificación Estratégica en tiempos de incertidumbre
	Gerardo García Contreras	Presidente de Fundación Motores por la Paz	Un Sistema de Talento para Venezuela
4/3/2026	Víctor Marrero	Abogado, especializado en las áreas de Derecho Laboral y Administrativo	Ley de Fiscalización, Regularización, Actuación y Financiamiento de las Organizaciones Sociales sin Fines de Lucro: Desafíos y Estatus a Mayo 2026
	Cielo Velandia	Presidenta de la Asociación Venezolana de Mujeres (AVM)	AVM: 90 Años de Historia
	Dinámica Grupal		Ella me inspira: un Nombre en mi Historia de Vida.
8/4/2026	Alejandro Luy	Gerente General de Fundación Tierra Viva	Fundación Tierra Viva: 30 Años Sembrando Sostenibilidad
	Adle Hernández	Profesora UCAB	La Participación Ciudadana en Tiempos de Incertidumbre
	Alberto Rodríguez	Profesor UCAB	

Fecha	Expositor	Cargo - Institución u organización	Tema
6/5/2026	Agustín Beroes	Director de Mercadeo Venezuela, Pizzolante Strategic Communicationes	Venezuela 2026: ya pasaron 100 días
	Jhoan Laguna Dilia Martínez José Ibarra Katherine Briceño Marta Morantes Nubia Laguna Karen Lobo	CISOR CISOR A. C. Tejiendo Redes A. C. Salud y Familia A. C. Niña Madre A. C. Niña Madre INVEDIN	El Carrusel de Alianzas. Presentación de los proyectos o actividad específica de organizaciones afiliadas a la Red cuyo aniversario se celebra durante el mes de mayo.
3/6/2026	Leopoldo Lares	Profesor UCAB	Desarrollo del relevo organizacional: sostenibilidad y futuro en las organizaciones
	Cristina Médici	Directora de Recaudación y Relaciones Institucionales	Hogar Bambi: 30 años de segundas oportunidades
	Sara Medina	Jefe de RSE Fundación KPMG	Fortalecimiento Institucional 2026 • Innovación y Resiliencia para el Impacto Social
8/7/2026	Andreina Arévalo	Psicóloga organizacional y promotora de bienestar	Más allá deñ caos: encontrar el sentido en medio de la adversidad
	Edgar García	Moderador	Compartir nuestra experiencia tras el doble sismo (antes y después). (Trabajo grupal)
			Ecos de la Red: resumen de las reflexiones grupales. (Comentarios generales)
	Jota Páez	Director de Metafórika, Colombia	Proyecto Acción con Impacto
12/8/2026	Isis Torres	Gerente Senior de Mercadeo y Comunicaciones KPMG Venezuela	Comunicar para reconstruir: el papel de las organizaciones de tiempos de crisis,}. Una hoja de ruta para comunicar con humanidad e impacto
	Cristina Médici Morela de Parella María Angélica Rodríguez	A. C. Hogar Bambi A. C. Salud y Familia Fundación Santa en Las Calles	Resiliencia comunitaria en tiempos de crisis: experiencias de organizaciones afiliadas tras el doble sismo
2/9/2026	Adriana Rojo	Gerente de Administración y Contabilidad VenCred	Transformando la gestión administrativa de las organizaciones sin fines de lucro.
	Yenni Peña	Directora de EmpoderaRSE	Estrategias Digitales que transforman el trabajo en Red
	Ana Julia Figueredo	Gerente General de ImpaKtemos	El trabajo postsismos de ImpaKtemos

Promoción de alianzas de Redsoc con otros entes

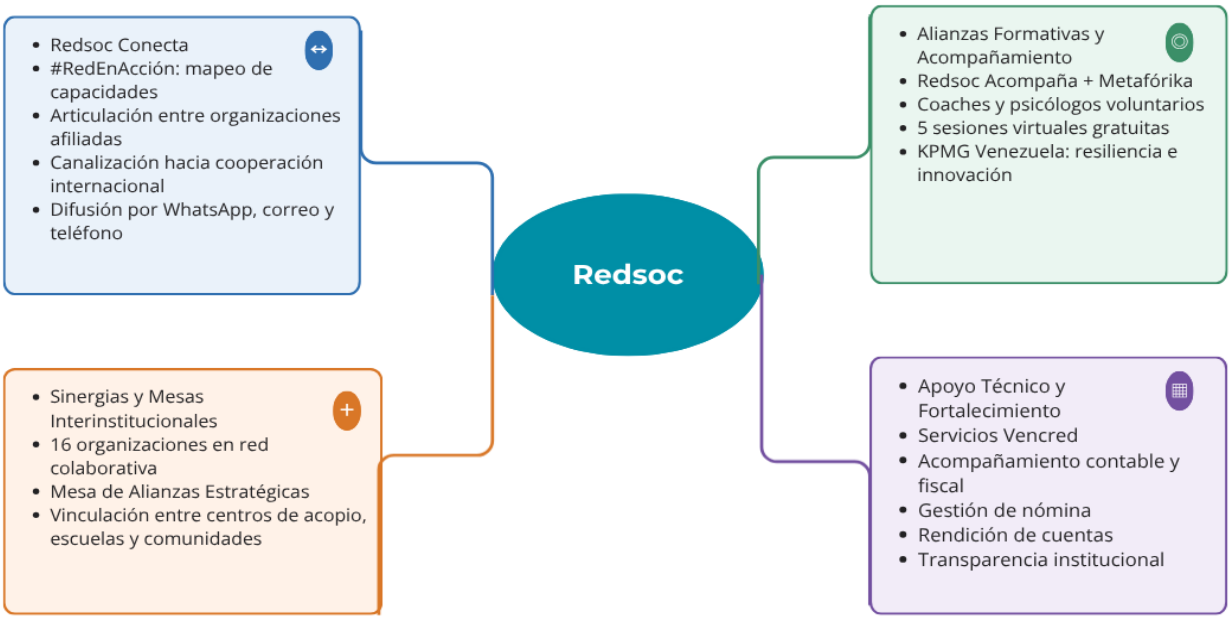

Gráfico 2. Estrategias de Articulación y Fortalecimiento

Durante el período octubre 2025–septiembre 2026, Redsoc promovió y estructuró alianzas interinstitucionales con diversos entes mediante varios frentes de acción y programas estratégicos:

1. Modelo "Redsoc Conecta"

Redsoc actuó como puente y facilitador de información para articular la ayuda interna y externa luego de los sismos a través de dos frentes principales:

- Conexión entre organizaciones afiliadas y relacionadas. Mediante la herramienta #RedEnAcción, actualizó bases de datos y mapeó acciones e infraestructura para articular alianzas estratégicas de respuesta conjunta.
- Conexión con la cooperación y donantes. Canalizó las necesidades urgentes de las organizaciones sociales ante organismos de cooperación internacional, donantes y particulares.

- Canales de difusión activos. Utilizó grupos institucionales de WhatsApp (Redsoc Informa, Somos Redsoc), correo electrónico (comunicaciones@redsoc.org.ve) y contacto telefónico directo de su equipo.

2. Alianzas Formativas y de Acompañamiento Humano

- Alianza con la Fundación KPMG Venezuela (Fortalecimiento Institucional 2026). a través del programa Sumando Valor, se estructuraron talleres dictados por el voluntariado corporativo de KPMG en áreas de resiliencia organizacional, creatividad, innovación y planificación presupuestaria.
- Alianza con la consultora Metafórika (Redsoc Acompaña). Se diseñó una iniciativa de acompañamiento psicosocial coordinando una red de coaches certificados y psicólogos clínicos voluntarios de varios países de Latinoamérica. El programa ofreció 5 sesiones virtuales gratuitas para el bienestar y contención del personal y voluntarios de las ONG afiliadas.
-

3. Alianza Redsoc - Pahnal



Foto 1. Participantes del taller Construyendo Poder Local: Incidencia Estratégica y Transformación del Sistema Humanitario, Bogotá (19-20 febrero-2026)

Durante el período octubre 2025 – septiembre 2026, Redsoc consolidó una alianza estratégica con la Plataforma de Acción Humanitaria Nacional (Pahnal). Esta articulación interinstitucional se fundamenta en el propósito compartido de potenciar la coordinación,

el fortalecimiento técnico y la capacidad de incidencia de las organizaciones humanitarias nacionales y locales en Venezuela, visibilizando su liderazgo en la atención comunitaria.

La alianza se operacionalizó a través de tres líneas de trabajo prioritarias:

- Coordinación y Gobernanza Institucional. Redsoc participó activamente en los espacios de decisión de la plataforma, incluyendo la Asamblea General de Pahnal para la formalización de su personalidad jurídica e internacionalización, la validación de los criterios del Fondo de Respuesta Rápida y el establecimiento de cronogramas de gobernanza regional. Asimismo, tras los eventos sísmicos de junio de 2026, la alianza facilitó la coordinación operativa entre autoridades, agencias y ONG locales para la recepción y distribución eficiente de la ayuda en las zonas afectadas.
- Fortalecimiento de Capacitación y Formación Técnica. Se impulsó la participación de los equipos técnicos de la red en talleres de capacitación de alto nivel orientados a la sostenibilidad y preparación operativa. Destacan las jornadas —en las que participó Redsoc— sobre Fortalecimiento Estratégico en Recaudación de Fondos e Inteligencia Artificial, Liderazgo para la Incidencia en Entornos Complejos, el encuentro nacional sobre la implementación del Triple Nexo (Acción Humanitaria, Desarrollo y Paz), así como la formación especializada en Ciberseguridad y Protección Digital para organizaciones sociales.
- Incidencia Estratégica y Construcción de Poder Local. En el marco de la agenda de localización y transformación del sistema humanitario, Redsoc acompañó las iniciativas de Pahnal orientadas a fortalecer la abogacía, la vocería y la negociación con enfoque territorial. Esto ha permitido posicionar la voz de los actores locales en espacios multilaterales y promover una respuesta humanitaria coordinada, sostenible y centrada en los derechos de las comunidades vulnerables.

4. Sinergias y Mesas de Trabajo Interinstitucionales

- Mapeo de Trabajo Colaborativo. A través del diagnóstico #RedEnAcción, Redsoc identificó que al menos 16 organizaciones afiliadas mantenían un trabajo coordinado en red con otros entes.

- Mesa de Alianzas Estratégicas y Complementariedad. Se promovió la creación de una mesa de trabajo para conectar a aquellas organizaciones que operaban como centros de acopio con las que tenían llegada directa a comunidades, escuelas y refugios transitorios.

5. Apoyo Técnico y Fortalecimiento Administrativo

- Articulación con Servicios Vencred. Se promovió la gestión y acompañamiento en procesos contables, fiscales, de nómina y rendición de cuentas para reforzar la transparencia y sostenibilidad de las ONG ante financistas e instituciones.

Formulación Conjunta de Proyectos de Cooperación Internacional

En el marco del fortalecimiento del trabajo articulado y la innovación social, durante este período Redsoc dedicó un valioso esfuerzo de diseño, asistencia técnica y articulación institucional junto con organizaciones afiliadas y aliadas para la elaboración de propuestas de proyectos orientadas a convocatorias de la cooperación internacional. Esta labor de formulación en red promueve la complementariedad de capacidades y la optimización de recursos para dar respuesta a desafíos comunitarios y ambientales de mayor escala.

La inversión de tiempo técnico, el intercambio metodológico y el consenso estratégico alcanzado durante el proceso de elaboración de estas propuestas consolidan a Redsoc como una plataforma efectiva para la co-creación de iniciativas de alto impacto.

1.3. Fortalecimiento a las organizaciones afiliadas

Alianza Fundación KPMG - Redsoc



La alianza entre la Fundación KPMG Venezuela y Redsoc (Red Venezolana de Organizaciones para el Desarrollo Social) fue un programa conjunto de Fortalecimiento Institucional enfocado en "Innovación y Resiliencia para el Impacto Social".

La alianza consistió en un plan de formación y capacitación profesional operado mediante las siguientes características y responsabilidades:

70 participantes

---

23 organizaciones

Aspecto	*Descripción*
Población objetivo	Representantes, directivos y equipos operativos de las organizaciones afiliadas a REDSOC.
Modalidad de formación	Virtual.
Alcance	**Participantes:** 70 **Organizaciones:** 23
Estructura de colaboración y logística	**Fundación KPMG:** contribuyó mediante la facilitación de las actividades formativas, así como con la participación de ponentes y personas expertas en áreas clave relacionadas con su ámbito de trabajo **REDSOC:** estuvo a cargo de la convocatoria, coordinación con las organizaciones afiliadas y difusión masiva a través de sus canales institucionales, incluyendo correo electrónico, redes sociales y grupos de aliados.

Tabla 3. (Alianza Fundación KPMG - Redsoc) Aspectos clave de la actividad formativa

Como consecuencia de los sismos ocurridos el 24 de junio, fue necesario reprogramar los talleres de Creatividad e Innovación y Planificación de Presupuestos previstos en el marco del programa de fortalecimiento institucional desarrollado junto a la Fundación KPMG Venezuela. Esta medida respondió a que los equipos de Fundación KPMG, Redsoc y las organizaciones afiliadas concentraron sus esfuerzos en la atención y apoyo a las personas y comunidades afectadas por la emergencia, priorizando las acciones de respuesta humanitaria y acompañamiento a las familias damnificadas. Una vez superada la fase inicial de atención, las actividades formativas fueron replanificadas para garantizar la participación efectiva de las organizaciones beneficiarias.

1.4. Visibilidad y posicionamiento



Imagen 4. Publicaciones de las campañas 2025-2026

Manual de Identidad Visual

Durante el período octubre 2025 - septiembre 2026, la línea de visibilidad y posicionamiento se enfocó en el desarrollo de estrategias comunicacionales orientadas a presentar de manera efectiva la gestión de Redsoc y de sus organizaciones afiliadas, fortaleciendo la identidad institucional, el trabajo colaborativo y la presencia digital de la red.

Evaluación de la Campaña 2024-2025 y Rediseño de Formatos de Difusión

Con base en los resultados del período anterior (octubre 2024 – septiembre 2025), se realizó una evaluación integral para fundamentar el rediseño metodológico y visual de las estrategias de difusión:

- Optimización de contenidos y herramientas. Se decidió mantener el uso de la grilla de contenido semanal para la planificación por fechas, medios, contenidos (imagen) y formatos. El rediseño de publicaciones se orientó a promover la gestión de la red, difundir el valor del trabajo conjunto y conmemorar efemérides relevantes.
- Campañas difundidas. El análisis de las campañas realizadas en el período evaluado permitió la definición de campañas para el nuevo período 2025-2026. Entre ellas, cabe mencionar las siguientes:

  14-11-2025. 28 Aniversario de Redsoc.

  27-01-2026. Campaña Servicios de Redsoc (1) El Corazón de la Red.

29-01-2026. Campaña Servicios de Redsoc (2). CRECEMOS JUNTOS. Acompañamiento.

30-01-2026. Campaña Servicios de Redsoc (3). TU VOZ CUENTA. Asambleas y Capacitación.

31-01-2026. Campaña Servicios de Redsoc (4). IMPULSANDO TU IMPACTO. Asesoría y Apoyo.

Definición de la Campaña Comunicacional 2025-2026

A partir de las lecciones aprendidas en 2025, se conceptualizó la nueva estrategia anual para octubre 2025 - septiembre 2026, diseñada para generar identidad, resaltar los valores institucionales y proyectar el alcance de la red:

- Alineación estratégica y operativa. Se diseñó de forma continua para respaldar el Plan Estratégico 2026-2027, articulando una narrativa anual coherente con la evolución de la red y contemplando evaluaciones trimestrales para ajustes en tiempo real.
- Pilares de contenido y dinamismo. Se establecieron ejes fijos *(Impacto, Fortalecimiento y Creación de Redes)* asegurando la rotación constante de las organizaciones afiliadas como protagonistas.
- Población objetivo. La campaña se dirigió a organizaciones afiliadas, organizaciones relacionadas, ONG nacionales e internacionales, empresas, cooperantes y cooperantes internacionales, instituciones de educación superior.
- Estrategias y nuevos formatos:
    - Uso de plantillas colaborativas para felicitaciones de aniversario de las organizaciones.
    - Configuración de historias y publicaciones destacadas fijas en el feed de Instagram.
    - Planificación anticipada de entrevistas a participantes de las Asambleas, agrupadas por áreas temáticas prioritarias.

Visibilidad Institucional en las redes sociales (Instagram y Facebook)

A través del monitoreo continuo de nuestras principales plataformas —Instagram y Facebook—, se detallan a continuación las métricas trimestrales de alcance (visualizaciones), nivel de participación de la audiencia (interacciones) y crecimiento de nuestra comunidad virtual (seguidores) consolidadas entre octubre de 2025 y septiembre de 2026. Estos indicadores resultan fundamentales para dimensionar el impacto de nuestras campañas, evaluar la efectividad en la difusión de proyectos y medir el fortalecimiento del ecosistema digital que acompaña y respalda nuestra labor con las organizaciones aliadas.

	VISUALIZACIONES (ALCANCE)		INTERACCIÓN (ENGANGEMENT)		SEGUIDORES (*)	
PERÍODO	Instagram	Facebook	Instagram	Facebook	Instagram	Facebook
OCT - DIC 2025	26.500	446	4.704	129	4.698	736
ENE - MAR 2026	13.100	324	749	135	4.734	744
ABR - JUN 2026	24.000	862	6.667	240	4.814	746
JUL - SEP 2026	16.000	320	4.320	228	4.840	749
TOTAL ACUMULADO	79.600	1.952	16.440	732	+142 (+3,0 %)	+13 (+1,8 %)

(*) CANTIDAD DE SEGUIDORES AL CIERRE TOTAL DE MÉTRICAS DE CADA TRIMESTRE

Se puede observar un dominio y centralidad en Instagram.

Alcance General. Instagram representa el principal canal de difusión e impacto institucional de Redsoc, acaparando el 97,6% del total de visualizaciones registradas en el año (79.600 de 81.552 visualizaciones totales).

Volumen de Interacción. De las 17.172 interacciones totales registradas en ambas plataformas, el 95,7% ocurrieron en Instagram (16.440 interacciones).

Crecimiento de Comunidad. La cuenta de Instagram mostró un crecimiento sostenido trimestre a trimestre, pasando de 4.698 a 4.840 seguidores (un incremento neto de 142 seguidores, +3,0%).

81.552 visualizaciones

17.172 interacciones

Participación en eventos y actividades de interés social

Además del fortalecimiento de la plataforma digital, la presencia activa e institucional de Redsoc en espacios, actividades y eventos del sector social constituye un pilar estratégico para consolidar nuestra visibilidad y posicionamiento en este entorno. La participación continua en estos encuentros no solo reafirma el liderazgo de la organización como articuladora de la red, sino que representa un canal privilegiado para transmitir de manera directa nuestros objetivos: promover la cooperación, potenciar el trabajo conjunto y visibilizar el impacto transformador de nuestras organizaciones afiliadas en la construcción de valor social.

Durante este período representantes de Redsoc participaron en los eventos siguientes:

Fecha	Nombre del Evento	Organización / Institución	Objetivo Central
08 y 09 Oct 2025	Taller: La Incidencia como objetivo para alcanzar resultados de protección	PAHNAL y Procap	Fortalecer e impartir herramientas prácticas de incidencia estratégica para la protección en entornos humanitarios complejos.
09 Oct 2025	Taller de formación: producción audiovisual y estrategia de marca	Panabus, Casa Ronald McDonald y Buena Voluntad	Capacitar en producción audiovisual de bajo presupuesto enfocada en conectar emocionalmente con la audiencia.
21 Oct 2025	Asodeco: 40 Años conectando talentos con oportunidades	ASODECO	Compartir historias inspiradoras y buenas prácticas sobre la inclusión laboral de personas con discapacidad.
30 Oct 2025	Webinar - Cómo hacer sostenible nuestra organización: Más allá del financiamiento	Fundación Empresas Polar	Abordar claves prácticas para garantizar la sostenibilidad institucional más allá del financiamiento tradicional.
01 Nov 2025	Concierto 30 Aniversario de Acción Solidaria	Acción Solidaria	Concierto conmemorativo por el 30° Aniversario de la organización junto a la Orquesta Sinfónica Juan José Landaeta.
03 Nov 2025	Taller de Capacitación en aspectos técnicos sobre Abogacía, Vocería, Negociación, Diplomacia y Diálogo	PAHNAL	Desarrollar conocimientos técnicos en abogacía, vocería, negociación y diplomacia humanitaria.
06 Nov 2025	Simposio de RSE y Sostenibilidad 2025	Alianza Social VenAmCham	Compartir perspectivas y soluciones empresariales sostenibles en el marco del 25° Aniversario del comité.

Fecha	Nombre del Evento	Organización / Institución	Objetivo Central
07 Nov 2025	Lanzamiento de Panarosa	Fundación Santa en Las Calles	Lanzamiento de "Panarosa", primera unidad móvil de atención ginecológica para mujeres en situación de calle.
11 Nov 2025	Taller Clima Organizacional para Organizaciones sin Fines de Lucro	FIPAN y Acción Consciente	Analizar el clima organizacional y definir acciones para fomentar la cohesión y bienestar en equipos de OSFL.
18 Nov 2025	VI Foro de Sostenibilidad Venezuela 2025 ONU	ONU	Promover el diálogo sobre los avances, retos en sostenibilidad y alianzas en el marco del 80° Aniversario de la ONU.
03 Dic 2025	Consejo General de Fundación Empresas Polar	Fundación Empresas Polar	Presentar el informe anual de gestión (Memoria y Cuenta).
27 Ene 2026	Webinar - ¿Cómo prevenimos el desgaste y el estrés en el trabajo comunitario?	Fundación Empresas Polar	Sensibilizar e impartir herramientas de autocuidado y prevención del desgaste emocional en el trabajo comunitario.
29 Ene 2026	Webinar - La ruta a seguir: obligaciones fiscales como aliadas de la transparencia	Fundación Empresas Polar	Orientar sobre el cumplimiento de deberes tributarios, contables y su impacto en la transparencia institucional.
30 Ene 2026	Asamblea General de PAHNAL	PAHNAL	Tratar la formalización de la personalidad jurídica, internacionalización de la red y dinámicas de acción enfocada.
02 Feb 2026	Comité de Alianza Social de Venamcham	Alianza Social VenAmCham	Analizar el contexto actual y debatir estrategias para dar continuidad a la gestión en tiempos de incertidumbre.
09 Feb 2026	Taller de Planificación Estratégica para ONGs	Casa Ronald McDonald y Panabus	Ofrecer metodologías ejecutables para la correcta estructuración y ejecución de planes estratégicos en ONG.
10 y 11 Feb 2026	Fortalecimiento Estratégico en Recaudación de Fondos	PAHNAL	Diversificar la recaudación de fondos incorporando innovación, campañas creativas y el uso de Inteligencia Artificial.
12 Feb 2026	Misa en Acción de Gracias por la Celebración de 30 años del Centro La Milagrosa Maniapure	Asociación Damas Salesianas	Eucaristía de inicio de las celebraciones del 30° Aniversario del Centro La Milagrosa Maniapure.

Fecha	Nombre del Evento	Organización / Institución	Objetivo Central
19 y 20 Feb 2026	Construyendo Poder Local: Incidencia Estratégica y Transformación del Sistema Humanitario. (Celebrado en Bogotá - Colombia)	PAHNAL	Capacitar en localización, construcción de poder local y priorización de líneas de incidencia en el sistema humanitario.
24 y 25 Feb 2026	Liderazgo para la Incidencia	PAHNAL	Desarrollar competencias de negociación, resiliencia y vocería estratégica en entornos de alta exigencia.
26 Feb 2026	Webinar - Liderazgo en Expansión: Del Esfuerzo Individual al Éxito en Equipo	Fundación Empresas Polar	Promover la transición hacia un liderazgo consciente que impulse la confianza y el trabajo colaborativo en equipo.
06 Mar 2026	Encuentro Nacional PAHNAL - Galipán	PAHNAL	Generar un espacio de articulación y formación sobre la articulación entre acción humanitaria, desarrollo y paz (Triple Nexo).
18 Mar 2026	Asamblea anual Fundación Bengoa	Fundación Bengoa	Presentar los avances y resultados del informe anual de gestión.
20 Mar 2026	Foro Construyendo Respuestas Locales y Sostenibles	PAHNAL	Establecer recomendaciones operativas para fortalecer la implementación del Triple Nexo en el territorio.
24 Mar 2026	Encuentro Voces Poderosas: Mujeres que dicen y Accionan	AHK Venezuela, KPMG, Oportunidad y Empoderarse	Evaluar los desafíos profesionales de la mujer bajo los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPs).
13 Abr 2026	49 Aniversario de Fundación Empresas Polar	Fundación Empresas Polar	Conmemorar el 49° Aniversario de la institución.
27 Abr 2026	Misa en el Templo San Juan Bosco de Altamira del Padre Miguel González, sdb, en conmemoración de 99 años de su nacimiento	Asociación Damas Salesianas	Celebración de la Eucaristía en honor a los 99 años del nacimiento del Padre Miguel González.
29 Abr 2026	Asamblea Anual de A. C. Voces Vitales Venezuela	Voces Vitales Venezuela	Presentar la Memoria y Cuenta correspondiente al ejercicio 2025.
12 May 2026	Misa 30 Aniversario A. C. Hogar Bambi Templo San Juan Bosco de Altamira	Hogar Bambi	Misa de conmemoración por el 30° Aniversario de la organización.

Fecha	Nombre del Evento	Organización / Institución	Objetivo Central
13 May 2026	Misa 58 Aniversario Asociación Damas Salesianas. Templo Don Bosco Altamira	Asociación Damas Salesianas	Celebrar el 58° Aniversario de la asociación.
15 May 2026	Asamblea PAHNAL Conferencia Episcopal Venezolana	PAHNAL	Presentar el informe de gestión, evaluar la hoja de ruta regional y aprobar los estatutos constitutivos.
21 May 2026	Perspectivas Sociales 2026 Venamcham en el IESA	Alianza Social VenAmCham	Debatir sobre competitividad, sostenibilidad, matrices energéticas y capital con propósito en el foro Perspectivas Sociales 2026.
28 May 2026	Foro Futuro Posible. Hacia una visión compartida de la Sociedad Civil en Venezuela	Grupo Social CESAP	Analizar el contexto social y económico para construir una visión compartida de futuro de la sociedad civil.
03 Jun 2026	Concierto en el marco de la Celebración de los 80 años de las Naciones Unidas en Venezuela	ONU Venezuela	Celebrar el 80° Aniversario de la ONU y rendir homenaje de despedida al Coordinador Residente.
04 Jun 2026	Realidad y Desafío de la Adolescencia en Venezuela	Dividendo Voluntario para la Comunidad	Analizar la situación de los adolescentes en Venezuela en áreas de protección, educación y participación.
05 Jun 2026	Taller de Ciberseguridad	Prepara Familia y PAHNAL	Impartir formación técnica orientada a fortalecer la ciberseguridad y protección digital en organizaciones sociales.
11 Jun 2026	Aniversario Asociación Damas Salesianas Boleíta	Asociación Damas Salesianas Boleíta	Conmemorar el 40° Aniversario de la sede Boleíta mediante una celebración eucarística.
29 Jun 2026	Misa en el marco del 24 Aniversario de Superatec	Superatec	Celebrar el 24° Aniversario de la institución.
06 Jul 2026	Reunión de Coordinación pautada entre autoridades venezolanas y ONG Locales y Nacionales luego de desastres por el sismo	PAHNAL	Coordinar la respuesta operativa y recepción de ayuda humanitaria tras el sismo de junio de 2026.
03 Ago 2026	Comité de Alianza Social Venamcham	Alianza Social VenAmCham	Presentar el panorama actual del país y la iniciativa de la Alianza Social por la Niñez.
07 Ago 2026	Asamblea PAHNAL Modalidad virtual	PAHNAL	Validar criterios del Fondo de Respuesta Rápida y revisar el

Fecha	Nombre del Evento	Organización / Institución	Objetivo Central
			cronograma de gobernanza institucional.
13 Ago 2026	Gestión Administrativa y Control de Proyectos tras los terremotos del 24 de junio 2026	Cámara Suiza, Cámara Británica y VENCRED	Presentar soluciones financieras y de trazabilidad para la gestión de proyectos de respuesta a emergencias.
20 Ago 2026	Briefing de Seguridad Operacional en el marco de la emergencia por el terremoto	PAHNAL e INSO	Realizar un briefing de seguridad operacional para la gestión de riesgos en las zonas afectadas por los sismos.
04 Sep 2026	Grupo focal, Análisis del Entorno	PAHNAL	Informar, articular y difundir
07 Sep 2026	Encuentro del Comité de Alianza de VenAmCham	Alianza Social de VenAmCham	Espacio de Competitividad Social - Mesas de Trabajo
19 Sep 2026	Congreso Internacional Oncológico "XII Ciclo de Conferencias Oncológicas 2026	A. C. Oncoaliado	Estrechar lazos entre las instituciones, gremios, universidades y aliados, sobre la base de la transparencia y la cooperación que contribuyan en la salud y calidad de vida del paciente oncológico
23 Sep 2026	Encuentro de Fundación KPMG con aliados	Fundación KPMG	Continuar fortaleciendo las alianzas: compartir reflexiones sobre el camino recorrido y definir las iniciativas para el próximo año.
29-10-2026	Formación Técnica en Venezuela. Respuestas locales a desafíos globales.	Fe y Alegría y Grupo Social CESAP con el cofinanciamiento de la Unión Europea e INNOVET LATAM.	- Balance histórico y contribución al país de la Educación técnica. - Retos de la Educación Técnica en nuestro país, hallazgos de INNOVET LATAM. - Sectores en los que hay que formar profesionales. Juventud, cualificaciones y empleo.

participación en **49 eventos**

1.5. Avances en el Proyecto Generación Sustentable



Foto 2. Participantes del segundo encuentro Juvenil (noviembre 2025)

Actividades, informes y boletines

Durante el período octubre 2025 - septiembre 2026, Redsoc continuó participando como cosolicitante, junto con Fundación Tierra Viva, organización solicitante, en la ejecución del proyecto *Generación Sustentable: acciones, emprendimientos y redes a favor de la inclusión y la sostenibilidad*. Esta iniciativa, cofinanciada por la Unión Europea, cuenta con la participación de las entidades afiliadas Ciudad Laboratorio, Esbaratao, Fundación Impronta, Fundación Reusamas, Todos por el Futuro y Valencia la Nuestra.

Las actividades del proyecto afiliadas promueven la participación ciudadana de jóvenes en agendas públicas locales mediante acciones comunitarias, emprendimientos y la creación de redes juveniles orientadas al uso sustentable de los recursos naturales en comunidades urbanas, rurales e indígenas de Venezuela.

Durante este período, la participación de Redsoc estuvo centrada en las siguientes acciones:

- Sistematización de la experiencia del Semestre 6 del proyecto (agosto 2025 - enero 2026). Como parte de este proceso, se elaboró el informe correspondiente, en el que se documentan los resultados alcanzados en el semestre. El análisis evidencia avances sólidos y consistentes en el fortalecimiento de la participación y el liderazgo juvenil en iniciativas vinculadas al desarrollo sustentable en Venezuela.
- Divulgación de las actividades del proyecto. Redsoc apoyó la difusión de las acciones ejecutadas a través de su página web y mediante el diseño, elaboración y publicación de siete boletines electrónicos.
- Participación en el II Encuentro de Jóvenes. Del 21 al 23 de noviembre de 2025, se llevó a cabo con éxito el encuentro juvenil "Generación Sustentable IA: Impacto y Acción" en las instalaciones de La Faraona, estado Carabobo. Esta experiencia de inmersión tuvo como propósito fundamental consolidar el liderazgo juvenil y asegurar la continuidad del impacto social del proyecto Generación Sustentable. El equipo de Redsoc asumió con alto profesionalismo la planificación y ejecución de los contenidos pedagógicos.

Participación en la selección de organizaciones para el Fondo de Apoyo a Terceros

El Fondo de Apoyo a Terceros es una estrategia integrada al proyecto con el propósito de ampliar el alcance de la acción y su impacto en la población joven. Este fondo está dirigido a organizaciones de la sociedad civil que desarrollan proyectos junto a jóvenes en materia de desarrollo sustentable.

En este marco, Redsoc integró el comité seleccionador de proyectos, participando activamente en la definición de los criterios de selección y en la evaluación de las propuestas recibidas.

1.6. Acciones post-sismos Junio 2026

Encuesta #RedEnAcción



Esta encuesta nació de la necesidad de conocer la situación de las organizaciones afiliadas después de los sismos, identificar sus necesidades urgentes y mapear las acciones que están ejecutando ante la emergencia.

Tras los eventos sísmicos del pasado 24 de junio de 2026, nuestra red no solo fue testigo de la adversidad, sino que se convirtió en un faro de resiliencia y acción coordinada.

Los datos obtenidos en la consulta son el reflejo de una red viva y comprometida. De las 67 organizaciones que integran nuestra base activa, 43 representantes (64,18 %) dedicaron tiempo en medio de la emergencia para compartir su realidad, sus necesidades y sus capacidades. Esta información no es solo un conjunto de datos, es una hoja de ruta estratégica que permitió a Redsoc articular alianzas de impacto, canalizar apoyos concretos y, por encima de todo, blindar la capacidad de respuesta conjunta ante la reconstrucción que tenemos por delante.

Respondieron la encuesta #RedEnAcción

43
organizaciones afiliadas

Campaña "RedSoc Acompaña"



Bajo la premisa de que "cuidar a quienes me cuidan" es fundamental para la sostenibilidad del sector social, impulsamos la campaña **Redsoc Acompaña** en alianza estratégica con la firma consultora Metafórika (Colombia). Esta iniciativa de acompañamiento humano, individual y especializado nació con el propósito de brindar contención y respaldo emocional a trabajadores y voluntarios de nuestras organizaciones afiliadas, reconociendo la alta exigencia, el agotamiento y la incertidumbre que muchas veces enfrentan quienes se dedican diariamente al servicio humanitario.

El programa ofreció a cada participante un ciclo de cinco (5) sesiones virtuales de 60 minutos, gratuitas y de carácter estrictamente confidencial, diseñadas para promover su bienestar personal y fortalecer su desempeño dentro de las organizaciones. Las organizaciones afiliadas a la red de Redsoc postularon a un total de 12 personas para recibir esta atención especializada.

La ejecución de esta valiosa labor fue posible gracias al compromiso solidario de un cuerpo de coaches certificados y psicólogos clínicos voluntarios provenientes de Venezuela, Colombia y Argentina. Con este esfuerzo conjunto, reafirmamos nuestro compromiso con la salud integral de los equipos humanos que sostienen el trabajo social en el país, seguros de que quienes cuidan también merecen ser cuidados.

12
personas

recibieron atención especializada

2. Prospectivas 2026-2027

De cara al período 2026-2027, la Red Venezolana de Organizaciones para el Desarrollo Social (Redsoc) reafirma su compromiso como plataforma de impulso mutuo y articulación estratégica. Partiendo de los logros alcanzados, los aprendizajes del ciclo 2025-2026 — incluyendo la capacidad de resiliencia y respuesta operativa ante imprevistos sociales y socio-naturales— y en alineación con los pilares del Plan Estratégico (Capacidad Institucional, Sinergia Formativa mediante "Redsoc Impulsa" y Visibilidad Estratégica), se proyectan las siguientes acciones prioritarias para el próximo período:

1. Alianzas Estratégicas y Académicas para la Actualización e Innovación del Sector Social

Con el propósito de elevar las capacidades de gestión de nuestras organizaciones afiliadas y potenciar el impacto directo en las comunidades y personas en situación de vulnerabilidad, Redsoc consolidará alianzas con universidades e instituciones de educación superior.

A través de estos acuerdos interinstitucionales y del programa formativo "Redsoc Impulsa 2026: Fortaleciendo nuestra Red", se facilitará la actualización técnica de los equipos de trabajo de las ONG en áreas clave como innovación social, gestión de proyectos y desarrollo de competencias estratégicas, indicadores de inversión social. Esto permitirá a las organizaciones adaptarse con agilidad a los cambiantes entornos de gestión.

2. Continuidad y Consolidación de las Asambleas Mensuales como Espacios de Articulación

Las Asambleas de la Red Social se mantendrán como el espacio principal para el encuentro, diálogo, concertación y apoyo mutuo entre las organizaciones afiliadas y aliados estratégicos.

Dando continuidad al proceso de reestructuración iniciado en el período anterior, se potenciarán metodologías dinámicas —tales como mesas de trabajo por sectores de atención y espacios de intercambio de buenas prácticas— para que las asambleas continúen siendo espacios efectivos de actualización en temas de interés relevante (aspectos legales, normativos, transparencia y sostenibilidad) y catalizadores de sinergias del tejido social.

3. Creación del Comité Asesor Estratégico de Redsoc

Con el objetivo de respaldar el crecimiento de la red, robustecer la gobernanza institucional y aportar una visión de futuro a nuestra planificación, Redsoc promoverá la conformación de un Comité Asesor Estratégico.

Este órgano consultivo estará integrado por profesionales de alta trayectoria procedentes del sector empresarial, la academia y redes de la sociedad civil, quienes brindarán acompañamiento técnico, orientación en sostenibilidad y mentoría para fortalecer la propuesta de valor de Redsoc y diversificar las oportunidades de relacionamiento y cooperación.

4. Preparación de la Generación de Relevo y Captación de Personal Joven Calificado

Para asegurar la sostenibilidad organizacional a largo plazo, la innovación en la gestión interna y la transferencia intergeneracional de conocimientos, Redsoc implementará un plan para la identificación, atracción e incorporación de talentos jóvenes calificados a su equipo de trabajo.

A través de esquemas como pasantías académicas, inserción profesional y mentorías internas, se preparará formalmente a la generación de relevo de la organización, dotándolos de la experiencia y herramientas necesarias para asumir posiciones de liderazgo técnico, comunicaciones y coordinación operativa dentro de la red.

Alineación con la Filosofía de Gestión:

"Si una organización de la Red crece, el impacto social de todo el país se fortalece." Con estas acciones, Redsoc se proyecta hacia el período 2026-2027 como una red sustentable, cohesionada e innovadora, dedicada a transformar el conocimiento en acción social efectiva.

3. Organizaciones Afiliadas a la Red

La lista de organizaciones afiliadas a la Red coordinada por Redsoc refleja la fuerza, diversidad y alcance del trabajo colaborativo en el sector social. Cada una de las organizaciones afiliadas aporta capacidades únicas, recursos y un firme compromiso territorial, consolidando un tejido intersectorial orientado a maximizar el impacto de las iniciativas comunitarias. Más que una relación de nombres, este compendio visibiliza las alianzas estratégicas que hacen posible articular esfuerzos, potenciar la sostenibilidad de los programas y promover la transformación social colectiva.

1	**AFS Programas Interculturales en Venezuela - AFS Venezuela**
2	**AIESEC Venezuela**
3	**Aliadas en Cadena A.C.**
4	**Asociación Benéfico Cristiana Promotora de Desarrollo Integral - ABC Prodein**
5	**Asociación Civil Apoyo a la Gestión y Administración de Proyectos Educativos y Sociales - AGAPES**
6	**Asociación Civil Buena Voluntad**
7	**Asociación Civil Centro de Educación Inicial Ramón Pérez Marcano (Fundación El Portal)**
8	**Asociación Civil Centro de Investigación Social - CISOR**
9	**Asociación Civil Comité Permanente de Atención Integral en Salud (CPAIS)**
10	**Asociación Civil de Planificación Familiar - PLAFAM**
11	**Asociación Civil Educativa Instituto María Auxiliadora - IMA**
12	**Asociación Civil Grupo Social CESAP**
13	**Asociación Civil Hogar Bambi Venezuela**
14	**Asociación Civil Huellas**
15	**Asociación Civil ImpaKtemos**
16	**Asociación Civil Niña Madre**
17	**Asociación Civil ONCOALIADO Prof. Carmen Moreno de González**
18	**Asociación Civil para el Desarrollo de la Educación Complementaria - ASODECO**
19	**Asociación Civil Pequeña Obra de la Divina Providencia DonOrione (HONIM)**
20	**Asociación Civil Salud y Familia**
21	**Asociación Civil Senosalud**
22	**Asociación Civil Tejiendo Redes**
23	**Asociación Civil Trabajo y Persona**
24	**Asociación Civil Vida Luz – ASOVILUZ**
25	**Asociación Civil Voces Vitales de Venezuela**
26	**Asociación Damas Salesianas - ADS**
27	**Asociación de Promoción de la Educación Popular - APEP**
28	**Asociación Internacional de Mujeres Universitarias - VAAUW**
29	**Asociación Venezolana de Educación Católica - AVEC**
30	**Asociación Venezolana de la Espina Bífida - AVEB**

31	**Asociación Venezolana de Mujeres**
32	**Asociación Venezolana de Servicios de Salud de Orientación Cristiana - AVESSOC**
33	**ASOPICA, A. C.**
34	**Centro de Atención Nutricional Infantil Antímano - CANIA**
35	**Centro de Estudios de la Mujer - CEM-UCV**
36	**Centro de Investigación Social, Formación y Estudios de la Mujer - CISFEM**
37	**Consultores Comunitarios, A. C. - CONSAMEN**
38	**Dividendo Voluntario Para La Comunidad A.C. (DVC)**
39	**Federación de Instituciones Privadas de Atención al Niño, al Joven y la Familia - FIPAN**
40	**Fundación Amigos del Adolescente - FUNDAMAD**
41	**Fundación Centro Gumilla**
42	**Fundación Comisión Venezolana Servicio Social Internacional - Centro Comunal Catia - SSI-CECCA**
43	**Fundación De Todo Corazón Richard Gibson**
44	**Fundación Empresas Polar**
45	**Fundación Impronta**
46	**Fundación KPMG Venezuela**
47	**Fundación Medicina Familiar**
48	**Fundación MMG**
49	**Fundación para la Alimentación y Nutrición José María Bengoa. Fundación Bengoa**
50	**Fundación Santa en las Calles**
51	**Fundación Santa Inés- Centro de Salud Santa Inés**
52	**Fundación Schola Cantorum de Venezuela**
53	**Fundación Techo**
54	**Fundación Tierra Viva**
55	**Fundación TRAKI**
56	**Fundación Venezuela Libre de Drogas**
57	**Gaia Centro de las Mujeres**
58	**Instituto Venezolano de Capacitación Profesional de la Iglesia - INVECAPI**
59	**Instituto Venezolano para el Desarrollo Integral del Niño - INVEDIN**
60	**Jóvenes Emprendedores - Junior Achievement de Venezuela**
61	**ONG Regala una Sonrisa**
62	**Opción Venezuela, A. C.**
63	**Organización Social Católica San Ignacio - OSCASI**
64	**Senosayuda A.C.**
65	**Sociedad Anticancerosa de Venezuela**
66	**Sociedad Venezolana para Niños y Adultos Autistas - SOVENIA**
67	**Somos Comunidad A. C.**
68	**SUPERATEC A.C.**

Informe de Gestión octubre 2025- septiembre 2026

Red Venezolana de organizaciones para el Desarrollo Social (REDSOC)

Directores

Estella M. Villasmil A.

Pedro Esté

Asesores

Kathe Stegemann

María Milagros Villasmil

Asistente administrativo

Minerva Villarroel

Gestión de redes sociales

Valentina Aperi